

# شماره پنجمین همایش سازه‌های برتر ایرانی

میعادگاه مدیران و سازمان‌های برتر ایرانی

تهران - ۷ و ۶ اسفند ماه ۱۳۸۶



۱ ۳ ۸ ۶

## نتایج پایدار Sustainable Results

فراخوان مقاله و تجارب برتر سازمان‌ها

"نتایج پایدار"، دستیابی به اهداف سازمان و حفظ آن در دراز مدت است. توجه به نتیجه‌گرایی، به‌عنوان یکی از مفاهیم بنیادین در مدل تعالی سازمانی، بیانگر اهمیت آن در سرآمدی سازمان‌ها است. دستیابی به نتایج مطلوب، از طریق مستقر کردن سیستم‌های نوین مدیریتی، ارزیابی عملکرد، بازرنگری و بهبود در فرایندها، به کارگیری تجارب موفق و مقایسه با شاخص‌های سازمان‌های برتر امکان‌پذیر است. سازمان‌های متعالی تلاش دارند تا این نتایج مطلوب را به‌طور مداوم بهبود بخشند یا حفظ کنند.

پنجمین همایش تعالی سازمانی، "نتایج پایدار" را به‌عنوان موضوع اصلی همایش برگزیده است. از کلیه مدیران سازمان‌ها، اساتید و مدرسان دانشگاه‌ها، صاحب‌نظران و کارشناسان که در حوزه‌های مدیریتی فعالیت دارند، درخواست می‌شود تا مقالات پژوهشی، کاربردی و تجارب موفق خود را که با در نظر گرفتن موضوع اصلی همایش، پیرامون هر یک از مفاهیم هشت‌گانه بنیادین و معیارهای مدل تعالی سازمانی باشد و به محورهای مشروحه ذیل پردازد، جهت بررسی و انتخاب برای دبیرخانه همایش ارسال فرمایند:

|                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ۱۱. نوآوری و یادگیری سازمانی   | ۱. رهبری سازمان و نتایج پایدار |
| ۱۲. مدیریت عملکرد              | ۲. استراتژی سازمان             |
| ۱۳. شیوه‌های اندازه‌گیری نتایج | ۳. فضای کسب و کار              |
| ۱۴. بهینه‌کاو و ترازیابی       | ۴. مدیریت تغییر                |
| ۱۵. حاکمیت شرکتی               | ۵. سرمایه‌های انسانی           |
| ۱۶. مشتریان و بازار            | ۶. توسعه مشارکت‌ها             |
| ۱۷. اخلاق حرفه‌ای              | ۷. مدیریت بر منابع             |
| ۱۸. جامعه و محیط زیست          | ۸. توسعه فناوری                |
| ۱۹. نتایج متوازن               | ۹. مدیریت دانش                 |
|                                | ۱۰. مدیریت مبتنی بر فرایندها   |

### مفاهیم بنیادین مدل تعالی سازمانی

|   |              |
|---|--------------|
| تعالی، دستیابی به نتایج است که رضایت کلیه ذینفعان سازمان را در برداشته است. | نتیجه‌گرایی: |
| تعالی، خلق ارزش‌های مطلوب مشتری است.  | مشتری‌مداری: |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| رهبری و ثبات در مقاصد:                | تعالی، رهبری دوراندیش و الهام بخش، همراه با ثبات در مقاصد است.   |
| مدیریت مبتنی بر فرآیندها و واقعیت‌ها: | تعالی، مدیریت سازمان از طریق مجموعه ای از سیستم‌ها، فرآیندها و واقعیت‌های مرتبط و به هم پیوسته است.  |
| توسعه و مشارکت کارکنان:               | تعالی، حداکثر نمودن مشارکت کارکنان از طریق توسعه و دخالت دادن آنها در امور است.  |
| یادگیری، نوآوری و بهبود مستمر:        | تعالی، به چالش طلبیدن وضع موجود و ایجاد تغییر به منظور نوآوری و خلق فرصت‌های بهبود با استفاده از یادگیری است.  |
| توسعه همکاری‌های تجاری:               | تعالی، توسعه و حفظ همکاری‌هایی است که برای سازمان ارزش افزوده ایجاد می‌کند.  |
| مسئولیت اجتماعی سازمان:               | تعالی، فراتر رفتن از چارچوب حداقل الزامات قانونی است که سازمان در آن فعالیت می‌کند و تلاش برای درک و پاسخگویی به انتظارات ذینفعان سازمان در جامعه است. |

### معیارهای مدل تعالی سازمانی



### زمان بندی پذیرش مقالات

اعلام پذیرش مقاله ۸۶/۱۱/۲۵

ارسال اصل مقاله ۸۶/۱۱/۱۰

- از مقالات و تجارب برتر سازمان‌های موفق به نحو مناسب تقدیر به عمل خواهد آمد.
- برای اطلاع از دستورالعمل تهیه تجارب برتر سازمان‌های موفق می‌توانید به وب‌سایت جایزه ملی مراجعه نمایید.

## برنامه های همایش

- ارائه مقاله و تجارب برتر سازمانهای موفق ایرانی در جلسات عمومی و نشست های تخصصی و بصورت پوستر
- تجارب موفق سازمانهای اروپایی و آسیایی در حوزه تعالی سازمانی و موضوع همایش
- سخنرانی صاحب نظران و اندیشمندان سازمانهای بین المللی در حوزه تعالی سازمانی و موضوع همایش
- برگزاری کارگاههای آموزشی و توان افزایی در زمینه تعالی سازمانی
- برپایی نمایشگاه جنبی شامل دستاوردها، کتب و نشریات علمی در زمینه تعالی سازمانی
- برگزاری مراسم اعطای جایزه ملی بهره وری و تعالی سازمانی

## نحوه ثبت نام و حضور در همایش

### فرم مشخصات شرکت کنندگان

|                     |       |                |       |
|---------------------|-------|----------------|-------|
| نام و نام خانوادگی: | _____ | سمت:           | _____ |
| نام شرکت:           | _____ | تلفن:          | _____ |
| تلفن همراه:         | _____ | پست الکترونیک: | _____ |
| آدرس:               | _____ |                |       |

### مدارک مورد نیاز برای شرکت در همایش

فیش ثبت نام به مبلغ ۱۶۰۰۰۰۰۰ ریال بابت حضور در همایش به شماره حساب جاری ۵۹۰/۳ بانک ملت - شعبه ونک پارک (کد شعبه ۶۵۲۵/۰) بنام موسسه مطالعات بهره وری و منابع انسانی (با درج مربوط به پنجمین همایش تعالی سازمانی) به همراه فرم مشخصات شرکت کنندگان



دبیرخانه جایزه ملی بهره وری و تعالی سازمانی

موسسه مطالعات بهره وری و منابع انسانی



خیابان شیخ بهایی جنوبی، خیابان ایرانشناسی، شهرک والفجر، خیابان نهم  
تلفن: (داخلی ۳۱۶۱) ۸۸۶۰۴۲۲۲  
فاکس: ۸۸۶۰۴۲۸۳

[www.iranaward.org](http://www.iranaward.org)

[trconf@iphrd.org](mailto:trconf@iphrd.org)