

جائزہ ملکہ سید پروین تجاویز
شمالی

انتشارات سرآمد

پروفیسر
شہین بیگم
سیکرٹری



در محیط اطلاعاتی گسترده امروز که ابزارهای ارتباطی رشد چشمگیری یافته و اینترنت و سایر رسانه‌های جمعی نقش موثری در گسترش اطلاعات ایفا نموده‌اند، انتخاب منبعی که در کوتاه‌ترین زمان ممکن بهترین و کامل‌ترین اطلاعات را در اختیار مخاطب خود قرار دهد از اهمیت بسزایی برخوردار بوده و در اولویت قرار می‌گیرد.

موسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی در چارچوب فعالیت‌های وسیع و گسترده خود و به عنوان یکی از پیشگامان فعالیت در حوزه مدیریت، در شهریور ۱۳۸۶ انتشارات سرآمد را به ثبت رساند.

انتشارات سرآمد در راستای تلاش برای تحقق اهداف خود جهت توسعه مدیریت، تعالی سازمان‌ها و اشاعه فرهنگ مدیریت نوین در کشور، چاپ و انتشار کتب و نشریات مرتبط با مدیریت و تعالی منابع انسانی را دستور کار خود قرار داده و با هدف اشاعه فرهنگ بهینه‌سازی و بهبود مستمر در سیستم مدیریت کشور و ارتقا سطح دانش مدیران تا کنون کتب متعددی را در زمینه مدیریت و منابع انسانی منتشر نموده و یا در دست انتشار دارد. به این وسیله از کلیه نویسندگان و مترجمان عرصه مدیریت، منابع انسانی، بهره‌وری، کیفیت و تعالی سازمانی که علاقمند به چاپ آثار خود توسط این انتشارات هستند دعوت می‌شود برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۰۴۲۲۲ داخلی ۵-۳۰۴۱ تماس حاصل نمایند.

همچنین انتشارات سرآمد، آمادگی دارد تا محصولات خود را به صورت ویژه در اختیار مشتریان حوزه مدیریت قرار دهد. برای آشنایی بیشتر با خدمات و کتب این انتشارات با شماره تلفن ۸۸۶۰۴۲۲۲ داخلی ۱۰۴۰ و ۳۰۴۳ تماس گرفته و یا به سایت www.e-saramad.com مراجعه نمایید.



● پیشگامان تعالی

کتاب پیشگامان تعالی در بخش اول تلاش دارد، اهم فعالیت‌ها و تلاش‌های به عمل آمده جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی را طی سال‌های ۱۳۸۲ تا ۸۶ مستند کند. علاوه بر این گزارش‌ها، بیان دیدگاه‌ها و برنامه‌های اصلی سازمان‌های برتر در ارتباط با مدل تعالی سازمانی و دستاوردهایی که استقرار این مدل در سازمان آنها به ارمغان آورده است، موضوع اصلی مصاحبه‌هایی است که با مدیران عامل یا رهبران سازمان‌های برتر و مدیران تعالی سازمانی آنها به عمل آمده و مطالب بخش دوم این کتاب را تشکیل می‌دهد. برای تدوین این بخش از کلیه سازمان‌هایی که طی سال‌های ۱۳۸۲ تا ۸۶ در جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی شرکت کرده‌اند و موفق شده‌اند تا به یکی از سطوح تعالی (تندیس‌ها، تقدیرنامه برای تعالی و گواهی تعهد به تعالی) دست یابند، دعوت به عمل آمده است تا یافته‌های ارزشمند خود را برای درج در این کتاب ارائه کنند تا به این ترتیب این تجربیات موفق جاودانه شود و در اختیار سایر مدیران و رهبران سازمان‌های ایرانی قرار گیرد.



● مدیریت میانبرها

رهبران سازمان‌ها نقش تعیین کننده‌ای در مدیریت تغییر ایفا می‌کنند. آنها باید با اصول و مبانی مدیریت تغییر آشنا باشند و خود به‌عنوان یک الگو برای معرفی ارزش‌ها، رفتارها و ملاحظاتی که انتظار می‌رود کارکنان سازمان آنها را به کار بندند، عمل کنند. آنها باید اطمینان حاصل کنند که تغییرات در سازمان، مورد قبول کلیه کارکنان واقع شده و رویکردهای آن به طور کامل به کار گرفته می‌شود و در نهایت رضایت همه ذینفعان را تأمین خواهد کرد. کتاب مدیریت میانبرها اصول، مبانی، مفاهیم، ابزارها و تکنیک‌های مدیریت تغییر را به خوبی تشریح کرده است و با ارائه مثال‌های آموزنده تلاش دارد تا رهبران سازمان‌ها را با این موضوع بسیار پراهمیت آشنا سازد.



● درآمدی بر اخلاق حرفه‌ای

اخلاق را مجموعه‌ای از صفات روحی و باطنی انسان تعریف کرده‌اند که به‌صورت اعمال و رفتاری که از خلقیات درونی انسان ناشی می‌شود، بروز ظاهری پیدا می‌کند و بدین سبب گفته می‌شود که اخلاق را از طریق آثارش می‌توان تعریف کرد. عموماً دامنه اخلاق را در حد رفتارهای فردی تلقی می‌کنند، اما رفتارهای فردی وقتی که در سطح جامعه یا نهادهای اجتماعی تسری پیدا می‌کند و شیوع می‌یابد، به نوعی اخلاق جمعی بدل می‌شود که ریشه در فرهنگ آن جامعه می‌دواند و خود نوعی وجه غالب می‌یابد که جامعه را با آن می‌توان شناخت. امروزه در تجزیه و تحلیل رفتار سازمان‌ها، پرداختن به اخلاق و ارزش‌های اخلاقی یکی از الزامات است. نماد بیرونی سازمان‌ها را رفتارهای اخلاقی آنها تشکیل می‌دهد که خود حاصل جمع ارزش‌های گوناگون اخلاقی است که در آن سازمان‌ها ظهور و بروز یافته است.

کتاب درآمدی بر اخلاق حرفه‌ای به شیوه‌ای کاملاً متین و موشکافانه این موضوع را مورد بررسی قرار داده و رهبران سازمان‌ها را در هدایت اخلاقی سازمان خود توانمند می‌سازند.

● تصویر روی آب

در عصری که فناوری رو به پیچیده تر شدن می‌رود، مدیریت بر سازمان‌ها و رهبری منابع انسانی نیز هر روز پیچیده‌تر می‌شود.

اهمیت رو به تزاید منابع انسانی که سرمایه‌های اصلی سازمان‌ها را تشکیل می‌دهد بر رهبران سازمان‌ها روشن و آشکار شده است. کتاب‌های متعدد با روش‌های گوناگون سعی کرده‌اند تا دانش رهبری سازمان‌ها و ایجاد انگیزه در کارکنان را به جویندگان آن منتقل کنند.

کتاب تصویر روی آب که شیوه کاملاً متفاوتی را پیش گرفته است، با بیانی ساده و شیوا و بهره‌گیری از تصاویری گویا، تلاش دارد تا نکات مهمی را که مدیران روزمره با آن سروکار دارند مطرح کند و از این طریق آموزه‌های فراوانی را منتقل نماید، به ویژه اینکه آموزه‌هایی از پیشوایان دینی و مفاهیم عالی‌ه اسلامی را نیز به زبانی نغز بیان می‌کند.



● مدل سرآمدی EFQM از ایده تا عمل

مدل سرآمدی (تعالی)، الگویی از یک سازمان ارائه می‌کند که در ایده و عمل، سرآمد سازمان‌های دیگر است و نشان می‌دهد در فضای رقابتی برای رشد، ماندگاری و برتری چگونه باید عمل کرد. امروزه اکثر کشورهای جهان با تکیه بر این مدل‌ها، جوایزی را اعطا می‌کنند که محرک نگاه‌ها برای حرکت به سوی سرآمدی و ثروت‌آفرینی است.

اجرای موفقیت‌آمیز طرح اعطاء جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی گامی جدید برای ایجاد مدل سرآمدی ایرانی است. از آنجا که مدل ایرانی تعالی سازمانی از بسیاری جهات به مدل اروپایی، نزدیک و همگراست، آشنایی دقیق با آن برای جستجوگران سرآمدی ضروری به نظر می‌آید.

مطالعه کتاب مدل سرآمدی EFQM از ایده تا عمل به تمامی کسانی که می‌خواهند در مسیر تعالی سازمان خود گام بردارند، توصیه می‌شود.



● تعالی منابع انسانی

در محیط پرتنش کسب و کار امروز، مدیران سازمان‌ها با چالش‌های متعددی مواجه هستند. آنها باید سازمان خود را به گونه‌ای هدایت و رهبری کنند که در برابر رقبای سرسخت بتوانند دوام آورند. تغییرات تکنولوژیک و نوآوری در محصول از یک سو و پیچیدگی مدیریت بر سازمان از سویی دیگر، راهی جز تکیه بر سرمایه‌های اصلی باقی نمی‌گذارد: سرمایه انسانی.

امروزه مدل‌های تعالی سازمانی به کمک رهبران سازمان‌ها می‌آیند تا آنها را قادر سازند که در مسیر تعالی حرکت کنند. کتاب تعالی منابع انسانی تلاش می‌کند تا تعالی سازمان‌ها را از دیدگاه منابع انسانی مورد کنکاش قرار داده و به معرفی مدلی بپردازد که ضمن روشن کردن مسیر حرکت سازمان‌ها، امکان ارزیابی عملکرد و سنجش میزان موفقیت را نیز ممکن سازد.



● تعالی سازمان‌ها

یکی از شیوه‌های جذاب و در عین حال موفق آموزش مفاهیم مدیریتی، استفاده از مطالعه موردی و طرح مثال‌های واقعی از موفقیت‌ها و شکست‌های شرکت‌ها و سازمان‌هاست؛ زیرا علاوه بر جذابیت آن، که درک مفاهیم انتزاعی را تسهیل می‌کند، واقعی بودن مصداق به خواننده اطمینان می‌دهد که این مفاهیم کلی، کاملاً اجرایی هستند.

کتاب تعالی سازمان‌ها ترجمه‌ای از کتابچه راهنمای «بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت» (EFQM) که تحت عنوان Advice Booklets و به منظور معرفی بهترین عملکردها در هر زمینه از میان شرکت‌های پیشروی اروپایی تهیه و منتشر شده است. آن چه این کتاب را از دیگر کتاب‌های موجود متمایز می‌کند، نگاه کاربردی و نکته‌محوری آن در برانگیختن قدرت ذهنی خواننده در یافتن راه‌حل‌های بومی و منطبق با شرایط سازمان است که با عنایت و مفاهیم بنیادی الگوی تعالی، شکل می‌گیرد.





● راهنمای ارزیابی عملکرد سازمان براساس مدل تعالی EFQM

هدف این کتاب ایجاد راهنما برای ارزیابی عملکرد سازمان‌ها بر اساس رهیافت شبیه‌سازی جایزه و کاربرد منطق رادار در این رهیافت است.

در این کتاب خطوط راهنمایی برای ساختار دهی به اطلاعات بر مبنای منطق رادار در هر یک از زیر معیارهای مدل ارائه شده است که حاوی نکات مفید و ارزشمندی برای درک بهتر سازمان‌ها و ارزیابان از زیرمعیارهای مدل، منطق رادار و آشنایی با فضای کلی سازمان‌ها در هر یک از سطوح پنجگانه تعالی است که می‌تواند کمک بسزایی در افزایش دقت فرایند ارزیابی و امتیازدهی باشد.

کتاب راهنمای ارزیابی عملکرد سازمان بر اساس تحقیقات گسترده دانشکده مدیریت دانشگاه علوم و تکنولوژی منچستر انگلستان، که مبتنی بر منابع متعددی از قبیل دیدگاه‌های صاحب‌نظران علوم مدیریت کیفیت، مصاحبه با ارزیاب‌های اروپا و نتایج خودارزیابی سازمان‌هایی که توسط این ارزیابان انجام شده، به رشته تحریر در آمده است.



● مجموعه مقالات و سخنرانی‌های پنجمین همایش تعالی سازمانی

کتاب مجموعه مقالات و سخنرانی‌های پنجمین همایش تعالی سازمانی در برگیرنده مجموعه سخنرانی‌ها، میزگردها و مقالات ارائه شده در پنجمین همایش تعالی سازمانی است که در اسفند ۱۳۸۶ توسط موسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی برگزار شد.

این کتاب در حقیقت مجموعه‌ای از تجربیات موفق و مباحث عملی مدیریت است که توسط مدیران سازمان‌ها و شرکت‌های برتر ایرانی ارائه شده است. گردآوری این مطالب در یک مجموعه گنجینه‌ای است ارزشمند برای انتقال تجارب برتر به سایر سازمان‌هایی که می‌خواهند در مسیر تعالی گام بردارند.



● مجموعه مقالات چهارمین کنفرانس توسعه منابع انسانی

چهارمین کنفرانس توسعه منابع انسانی به مسایل و چالش‌های توسعه منابع انسانی در بنگاه‌های کسب و کار اعم از شرکت‌های بزرگ، متوسط و کوچک پرداخت. این کنفرانس تأکید ویژه‌ای بر حوزه‌های نوآوری، ابتکار، بازنگری، ارزیابی و تبادل تجربه‌های داخلی و بین‌المللی در زمینه توسعه منابع انسانی داشت.

کتاب مجموعه مقالات چهارمین کنفرانس توسعه منابع انسانی در برگیرنده مقالات صاحب‌نظران و متخصصان حوزه منابع انسانی است. در این کتاب ضمن بررسی وضعیت و جایگاه این حوزه در کشور و مطالعه وضعیت منابع انسانی سازمان‌های بزرگ و پیشروی داخلی، راهکارها و مدل‌های تازه‌ای برای بهبود و توسعه این حوزه ارائه شده است. مطالعه این کتاب به تمامی دست‌اندرکاران حوزه منابع انسانی توصیه می‌شود.



● مدیران جهانی

جهانی‌سازی و جهانی شدن که از ویژگی‌های عصر ماست، افق‌های جدیدی را در مدیریت سازمان‌ها باز کرده است. پرورش مدیرانی که بتوانند در نقاط مختلف جهان و دور از وطن خود سازمان‌ها را مدیریت کنند، از جمله چالش‌هایی است که امروزه سازمان‌ها با آن مواجه‌اند. سازگاری با فرهنگ‌های متفاوت از جمله مهارت‌هایی است که مدیران جهانی باید داشته باشند. کتاب مدیران جهانی که حاصل یک پژوهش عمیق به شمار می‌رود، تلاش دارد تا ضمن توصیف نقش‌های مدیریتی، مدلی را ارائه کند که در آن نقش‌ها با قابلیت‌ها و مفاهیمی که در یک محیط جهانی مطرح هستند و نحوه تعامل و ارتباط متقابل آنها با یکدیگر مورد بررسی قرار گیرد.

● استعدادیابی و جانشین‌پروری

مدیران منابع انسانی، برای تحقق اهداف خود در راستای برنامه‌های استراتژیک در حوزه منابع انسانی سازمان‌ها، راهی جز بهره‌گیری از روش‌ها و رویکردهای مناسب ندارند. در این میان آشنایی با آنچه دیگر سازمان‌ها به ویژه سازمان‌های موفق به اجرا گذاشته‌اند، نقش مهمی ایفا می‌کند. بر این اساس لازم است مدیران منابع انسانی با تجربیات دیگران آشنا شوند و با در نظر گرفتن شرایط خاص سازمان خود، رویه‌ها و فرایندهای مناسب را طراحی و به اجرا بگذارند. کتاب استعدادیابی و جانشین‌پروری، با مرور بر برنامه‌های پرورش مدیران، تجربیات چند سازمان موفق را در معرض دید خوانندگان خود قرار می‌دهد و به این ترتیب، اثری ارزشمند و راهگشا برای مدیران منابع انسانی سازمان‌های کشورمان خواهد بود.



● دانشگاه سازمانی

بسیاری از اندیشمندان حوزه منابع انسانی بر این باورند که برنامه‌های آموزش عالی و آموزش‌های عمومی که در کشور به اجرا درمی‌آیند، پاسخگوی نیازهای سازمان‌های امروزی نیستند. این واقعیت، مدیران ارشد سازمان‌ها را بر آن داشته است تا برای رفع نیازهای خاص خود تدابیر دیگری را بیندیشند، که ایجاد دانشگاه‌های سازمانی یکی از این تدابیر است. امروزه واژه دانشگاه سازمانی، دیگر واژه‌های ناآشنا برای مدیران نیست، شادی توسعه این دانشگاه‌ها و تاسیس تعداد فراوانی از آنها در کنار شرکت‌های بزرگ و پرآوازه جهان باعث شده است تا تاثیر این نوع مراکز آموزشی را درک کنیم. تجربه‌ای که این شرکت‌ها در توسعه منابع انسانی، یا حتی برای جذب و استخدام کارکنان جدید خود کسب کرده‌اند، دلیلی روشن بر اهمیت استراتژیک این مراکز آموزشی است که در آنها شیوه‌های نوین آموزش به کار گرفته می‌شود. کتاب دانشگاه سازمانی تلاش دارد تا دانشگاه‌های سازمانی را از زوایای مختلف، از ضرورت تاسیس تا ارزیابی اثر بخشی مورد بررسی قرار دهد.



● نشریه منابع انسانی

در جهان امروز شیوه‌های برخورد، جذب و نگهداری کارکنان به عنوان اصلی‌ترین سرمایه‌های سازمان‌ها مهم‌ترین دغدغه اندیشمندان عرصه منابع انسانی است. به دلیل اهمیت روزافزون و نقش کلیدی انسان‌ها در سازمان‌هاست که شیوه‌های ارتقا و بهره‌وری آنان مورد بازنگری قرار گرفته و امروزه نگرشی نوین و متفاوت جایگزین دیدگاه‌های سنتی شده است. نشریه منابع انسانی تعمیق و گسترش تفکر علمی در شناخت و حل مسائل و چالش‌های اساسی در حوزه منابع انسانی، ارتقا دانش دست‌اندرکاران این حوزه و روزآمدسازی سطح دانش کارشناسان و محققان، متخصصان و مدیران منابع انسانی را در دستور کار خود قرار داده است و بکارگیری و پرورش نخبگان و دانشگران سازمان‌ها، معرفی نقش توسعه منابع انسانی در ارتقای مسئولیت‌پذیری اجتماعی و بکارگیری رویکردهای نوین در پرورش رهبران و مدیران سازمان‌ها، را به عنوان اصلی‌ترین محورهای خود برگزیده است.

